

VERBALE DI INCONTRO

In Milano, il 2 febbraio 2016,

Direzione Aziendale e RSU Divisione Media Quotidiani

Si sono incontrate nell'ambito dei percorsi di verifica previsti dagli accordi nell'ambito del Contratto di Solidarietà.

Alla luce del percorso di accordi iniziato nel 2011 e degli accordi del 14 e 29 luglio 2015, del 30 ottobre 2015 e del recente incontro del Coordinamento di Gruppo, le Parti confermano la reciproca volontà di dare un prospettiva professionale di lungo termine ai lavoratori, puntando sull'insourcing delle lavorazioni attualmente appaltate, su percorsi di formazione e riqualificazione professionale e sulla mobilità di gruppo, al fine di mantenere le lavorazioni al passo con le trasformazioni tecniche e di settore.

Nell'ambito dell'Area Pre Press e Servizi Redazionali le Parti ritengono di particolare valore i percorsi di sviluppo professionale degli operatori per garantirne la necessaria evoluzione incoerenza con le tecnologie e i modelli editoriali.

In particolare nell'area Grafici Web si è venuta consolidando un'organizzazione del lavoro che ha dato proficui risultati in termine di interazione tra componente poligrafica e giornalistica, sia per Corriere che per Gazzetta. In questa organizzazione sono confluite anche le realizzazioni grafiche legate ai progetti di marketing oltre alla quotidiana evoluzione del prodotto.

La creazione di due Front End Infografici ha in parte permesso il rientro di lavorazioni prima all'esterno e migliorato il livello di integrazione con le Redazioni supportando l'intera filiera realizzativa per tutti i canali di pubblicazione. In particolare per Corriere della Sera il recente inserimento del Responsabile nella Redazione Grafica prelude a un miglioramento dei flussi e della progettazione dei lavori che consente di supportare le nuove necessità delle iniziative multimediali, oltre a consentire ulteriori recuperi di efficienza e di razionalizzazione rispetto alle lavorazioni esterne.

Per quanto riguarda gli Assistenti Editoriali le tradizionali mansioni sono state estese ai prodotti multimediali sia per quanto riguarda la revisione che per quanto riguarda la realizzazione dei contenuti di servizio.

E' stato completato l'inserimento in area redazionale Gazzetta del Front End dei Grafici di Redazione, con sinergie sull'utilizzo del book. Resta inteso l'impegno delle Parti a mettere in atto quanto necessario per conseguire pienamente quanto previsto dagli accordi.

Nell'ambito delle intese intercorse le Parti intendono consolidare l'impulso allo sviluppo professionale in particolare per quanto attiene alla trasformazione multimediale dei prodotti; in questo ambito si conviene che:

- l'azienda avvierà entro il mese di febbraio un confronto con la Direzione di Corriere della Sera, atto a portare in tempi brevi, la presentazione di un nuovo modello sperimentale di sinergia operativa nell'ambito della realizzazione grafica delle pagine che, in coerenza con l'applicazione del book di pagine, avvicini i Grafici di redazione alla Redazione stessa.

- Viste le crescenti richieste di infografica animata e multimediale e relativamente alle risorse disponibili, sarà avviato un percorso specifico di crescita professionale dai grafici di redazione verso infografica e grafici web, anche al fine di internalizzare lavorazioni ora affidate a servizi esterni, il cui primo passaggio potrà essere la realizzazione a partire dal mese di febbraio di infografiche selezionate all'interno dei Grafici di Redazione.
- Verrà valutato il possibile rafforzamento del Front office infografico/web Gazzetta con l'inserimento di un operatore (proveniente dal back office)
- In relazione alla necessità di aumentare l'offerta di contenuti si analizzerà la possibilità di estendere il campo dei contenuti di servizio proposti dagli Assistenti Editoriali su ambedue le testate web.
- Per consentire un costante aggiornamento professionale l'azienda offrirà l'opportunità di seguire, in forma volontaria , corsi di formazione sulla trasformazione digitale e sulle skills tecniche.
- Al fine di conseguire questi obiettivi le parti concordano sulla necessità di mantenere il corretto dimensionamento delle forze, così come previsto dagli accordi dei tavoli tecnici, impegnandosi a monitorarle costantemente, valutandone gli effetti, e a portare a regime nel più breve tempo possibile tali forze e comunque non oltre maggio ~~2015~~. 2016

Direzione Aziendale RCS Media Group


Paolo Gaudin
Nband

RSU RCS MediaGroup

Divisione Media Quotidiani


Giovanni Tardelli
Stefano Tompiano
Solito Stefano
Michele M

Simone Ricci