

VERBALE DI ACCORDO

In Milano, il 2 febbraio 2016,

Direzione Aziendale e RSU Divisione Media Quotidiani

si sono incontrati allo scopo di analizzare e definire le attività afferenti al processo di realizzazione grafica delle pagine e nel particolare, all'utilizzo dei modelli di pagina (Book).

PROCESSO DI REALIZZAZIONE GRAFICA DELLE PAGINE

Il processo di realizzazione del Layout grafico di ogni pagina del giornale consta di una parte creativa e di impostazione (il progetto del menabò) e di una parte esecutiva (il caricamento del menabò a sistema).

Il progetto del menabò, in quanto attività creativa e di impostazione del layout, è di competenza del giornalista. Il giornalista, seguendo le indicazioni di stile concordate con la Direzione, in base alle necessità informative dettate dal notiziario e avvalendosi dei "format" a catalogo, progetta il menabò di pagina. Il menabò contiene tutte le informazioni tecniche e di stile necessarie al successivo caricamento del layout a sistema.

L'azienda conferma che il caricamento del menabò a sistema, in quanto attività tecnico-esecutiva, è di competenza del poligrafico. Il poligrafico, seguendo le indicazioni contenute nel menabò e avvalendosi dei format già presenti a sistema, carica la pagina sul Sistema Editoriale e la rende disponibile alla redazione per le successive fasi di lavorazione dei testi.

UTILIZZO DEI MODELLI DI PAGINA (BOOK)

Sul sistema editoriale è presente un catalogo di modelli di pagina (book). Tali modelli rappresentano i layout di pagina per i quali è stata identificata una frequente ricorrenza di utilizzo sulle varie sezioni del giornale.

I modelli di pagina presenti nel book sono già caricati a sistema e derivano da un progetto del menabò approvato dalla Direzione.

Il giornalista, se ritiene che un modello di pagina a book sia adatto alla pagina che sta curando, partendo dal catalogo, lo attiva ed è in grado immediatamente di iniziare le operazioni di scrittura dei testi e generazione dei contenuti.

Resta inteso il pieno rispetto contrattuale delle mansioni anche per quanto riguarda la chiusura e teletrasmissione delle pagine.

Direzione Aziendale RCS Media Group



Paolo Gordini

RSU RCS MediaGroup
Divisione Media Quotidiani



Roberto Esposito



Stefano Terzian



Silvia Sforza



Maria W.



Suore Rosari