

## VERBALE DI ACCORDO

In Milano in data 5 dicembre 2014 si sono incontrati

RCS MEDIAGROUP S.p.A. - DIVISIONE MEDIA QUOTIDIANI

e

RSU MILANO - DIVISIONE MEDIA QUOTIDIANI

Per dare corso all'applicazione dell'accordo di riorganizzazione del 20 marzo 2014 sull'area di Preparazione.

Nel corso dell'incontro l'azienda ha dichiarato di trovarsi davanti ad una accelerazione della crisi, rappresentando quindi l'esigenza di riallineare più velocemente l'organizzazione e i costi alla sostenibilità economica, accelerando la tempistica degli interventi previsti e la focalizzazione sul multimediale per lo sviluppo del core business editoriale, razionalizzando nel contempo i costi e l'organizzazione, anche nell'ottica dello spostamento della sede.

Le Parti, nel prendere atto delle trasformazioni in corso hanno quindi convenuto una serie di interventi che rappresentano una condizione essenziale per accelerare l'adattabilità produttiva e l'efficacia organizzativa.

Nell'attuale fase di trasformazione del business le Parti ritengono fondamentale lo sviluppo di natura multimediale che caratterizza l'evoluzione dei quotidiani di informazione e dei prodotti correlati, guardando in particolare ai contenuti presenti sui *tablet* e sui *device* di prossima generazione. In tale contesto è stata riallineata l'organizzazione focalizzando le risorse sui prodotti multimediali, per cogliere le opportunità rappresentate dall'evoluzione continua del modello di prodotto.

A questo riguardo le Parti concordano che 2 Grafici di Redazione verranno inseriti nel reparto dei Grafici Web al fine di realizzare l'edizione nativa di Corriere. Pertanto alla gestione delle edizioni digitali Corriere vengono dedicati 10 addetti lordi.

Si è convenuto poi che la lavorazione di Supplementi e Inserti del Corriere venga inserita nel relativo Front Office, con 3 posizioni di lavoro nette.

Pertanto la forza del Reparto Grafici Redazione viene definita in 44 addetti, così ripartiti.

- Front Office Corriere: 15 netti (19 lordi), con una foliazione di riferimento di 80 pagine aperte medie giorno (compresi Supplementi e Inserti)
- Front Office Gazzetta e Back Office: 18 netti (25 lordi), con una foliazione di riferimento di 90 pagine aperte medie giorno.

Direzione Aziendale  
RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Media

RSU Milano RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Media - Quotidiani